

Δελτίο τύπου

Έναρξη Έργου: "End Climate Change, Start Climate of Change #ClimateOfChange"

Το Ερευνητικό Ίδρυμα Πανεπιστημίου Λευκωσίας είναι εταίρος του έργου "End Climate Change, Start Climate of Change #ClimateOfChange. Αποτελεί μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία για την οικοδόμηση ενός καλύτερου μέλλοντος των μεταναστών, το οποίο επηρεάζεται από την κλιματική αλλαγή, που προκαλείται κυρίως από τον ανθρώπινο παράγοντα. Grant Contract CSO - LA / 2019 / 410-153 "- εν συντομία ονομάζεται " ClimateOfChange "- με επικεφαλής το WeWorld-GVC και με συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στο πλαίσιο του προγράμματος DEAR (Ανάπτυξη Εκπαίδευσης και της Ευαισθητοποίησης). Το Έργο περιλαμβάνει 16 εταίρους, συμπεριλαμβανομένων ΜΚΟ, Πανεπιστημίων και Δημόσιων Τοπικών Αρχών, με έδρα σε 13 χώρες της Ευρώπης.

Το έργο "End Climate Change, Start Climate of Change" είναι ένα Ευρωπαϊκό Έργο, το οποίο στοχεύει στην ανάπτυξη της ευαισθητοποίησης των νέων πολιτών της ΕΕ και της κριτικής τους σκέψης και κατανόησης, όσον αφορά την μετανάστευση που προκαλείται από την κλιματική αλλαγή, και αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις της παγκοσμιοποίησης.

Στόχοι:

- Ευαισθητοποίηση των νέων πολιτών της ΕΕ σχετικά με τη σχέση μεταξύ του οικονομικού συστήματος στο οποίο ζούμε, του τρόπου ζωής μας και των ανθρώπινων επιπτώσεων στην κλιματική αλλαγή στον Νότο.
- Προώθηση βιώσιμων τρόπων ζωής και στροφή προς ένα βιώσιμο μοντέλο ανθρώπινης οικονομίας.
- Συμμετοχή και ενεργοποίηση νέων πολιτών της ΕΕ για την υποστήριξη πολιτικών και αναπτυξιακών δράσεων, για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής ως κινητήρια δύναμη της παράνομης μετανάστευσης και του εξαναγκαστικού εκτοπισμού.

Ο κύριος στόχος του Έργου δεν είναι μόνο η ευαισθητοποίηση, η διαχείριση της γνώσης και η βελτίωση ποιότητας των νέων ευρωπαϊών πολιτών αλλά και η συμμετοχή τους στην προώθηση μιας αλλαγής στη συμπεριφορά τους ανάμεσα στην κοινωνία τους. Έχει δημιουργηθεί πολύ προσεχτικά μια εκστρατεία κοινωνικού μάρκετινγκ για την ενημέρωση, την ενθάρρυνση και για τη δυνατότητα των νέων να αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους και να προωθήσουν τον ρόλο τους ως ένα αναπόσπαστο κομμάτι της αλλαγής. Η εκστρατεία, βασίζεται στην παροχή πληροφοριών σχετικά με τις επιλογές που κάνουμε και τι θα μπορούσαμε ή θα έπρεπε να κάνουμε διαφορετικά. Ο πανευρωπαϊκός αντίκτυπος της εκστρατείας διασφαλίζεται λόγω του κοινού μηνύματος και της έντονης ταυτότητας που μοιράζονται και δημιουργείται ένα ξεκάθαρο πλάνο πορείας σε διαδικτυακές και διαδραστικές δραστηριότητες, όπως: το Pan EU Street Action Tour που ταξιδεύει για 80 ημέρες στην Ευρώπη και θα σταθμεύσει σε 10 Πόλεις της ΕΕ, οι συνομιλίες TEDx σε 4 πόλεις της ΕΕ οι οποίες θα μεταδίδονται στο Διαδίκτυο, κ.λπ.